**Международный аэропорт «Храброво» (г. Калининград)**
**приглашает к сотрудничеству**
**арендаторов коммерческих площадей**







Через аэропорт «Храброво» путешествует более четырех миллионов человек в год. Фактический пассажиропоток в 2023 г. - 4 млн. 301 тыс. чел.

**Прогнозируемый пассажиропоток на 2024 год – 4 млн. 803 тыс. чел.**

**Прогнозируемый пассажиропоток на 2025 год – 4 млн. 731 тыс. чел.**

| | факт | факт | факт | факт | факт | факт | факт | факт | факт | факт | ожид | ожид | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ПАСС 2024 | янв.24 | фев.24 | мар.24 | апр.24 | май.24 | июн.24 | июл.24 | авг.24 | сен.24 | окт.24 | ноя.24 | дек.24 | ГОД |
| Пассажиропоток без транзита | 276 595 | 218 617 | 274 684 | 337 865 | 439 312 | 499 037 | 616 954 | 631 333 | 513 121 | 409 743 | 297 695 | 288 259 | 4 803 215 |
| ВВЛ без транзита | 273 654 | 215 913 | 270 895 | 331 990 | 431 038 | 490 453 | 607 660 | 622 263 | 503 655 | 399 229 | 290 388 | 281 134 | **4 718 272** |
| МВЛ без транзита | 2 941 | 2 704 | 3 789 | 5 875 | 8 274 | 8 584 | 9 294 | 9 070 | 9 466 | 10 514 | 7 307 | 7 125 | **84 943** |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| ТРАНЗИТ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Итого пассажиропоток** | **276 595** | **218 617** | **274 684** | **337 865** | **439 312** | **499 037** | **616 954** | **631 333** | **513 121** | **409 743** | **297 695** | **288 259** | **4 803 215** |

Каждый пассажир проводит на территории аэропорта в среднем несколько часов. Пока пассажир ожидает вылета, он обязательно пройдется по магазинам, захочет приобрести либо сувениры, либо предметы первой необходимости, получить какие-то услуги, разнообразить время ожидания развлечениями.

## Приглашаем к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей!

Мы заинтересованы в расширении спектра товаров и услуг для пассажиров и гостей аэропорта и поэтому ищем надежных партнеров с соответствующим опытом и репутацией, которые обеспечат высокое качество товаров и услуг.

Аренда в аэропорту – это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

**Предлагаем на выбор площади в терминале аэропорта для организации торговых точек:**

- на первом этаже (общая зона) – 5 торговых точек (Лота).

- на втором этаже (зона ВВЛ) – 2 торговые точки (Лот).
-

Схема размещения торговых точек (Лотов) на 1 этаже (общая зона):

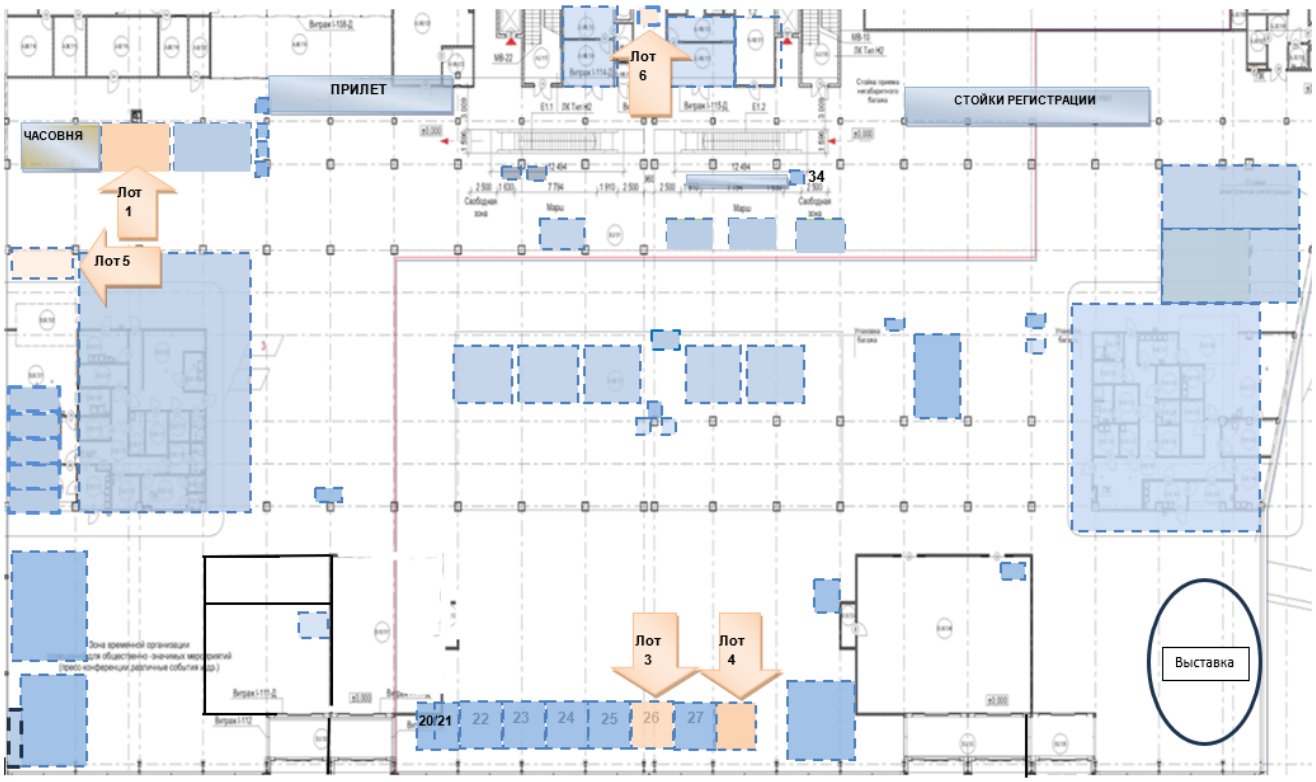
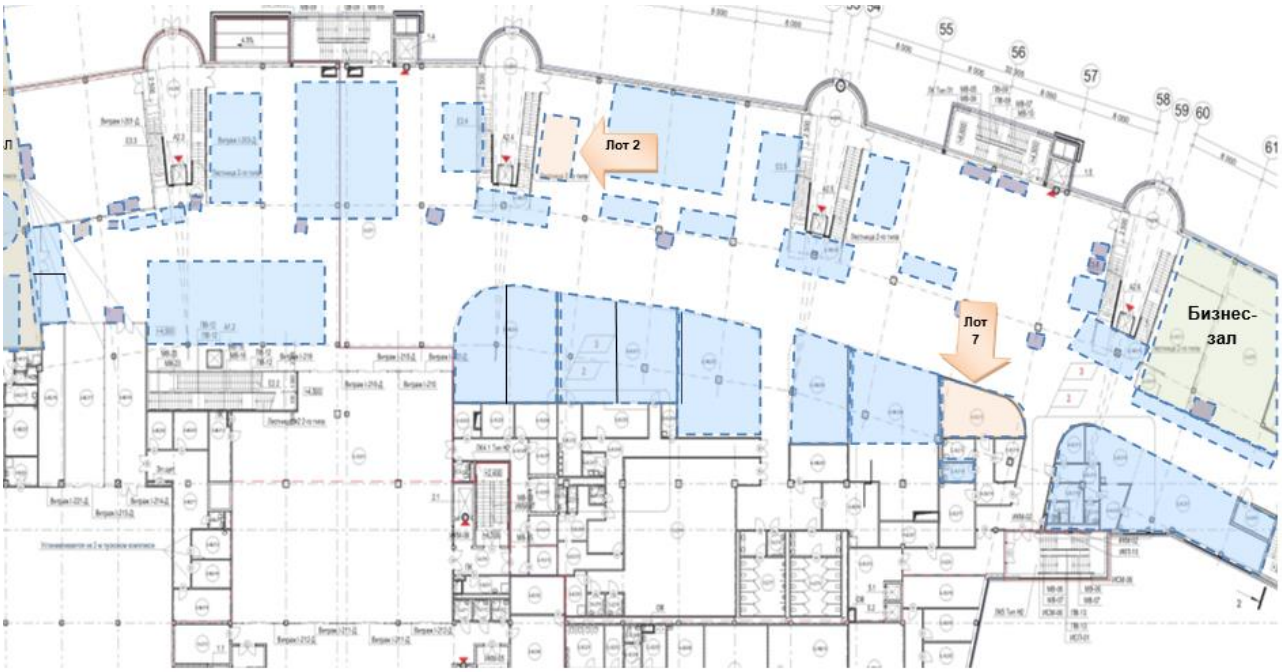



Схема размещения торговых точек (Лотов) на 2 этаже (зона ВВЛ):



# Лот 1







Площадь – **18,5 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора – 11 месяцев

Рекомендуемое целевое назначение:
**Вариант А: Магазины (товары в дорогу (мини-маркет по продаже продуктов питания))**
**Вариант Б: Магазины (прочее, за исключением продажи изделий из янтаря и общепита)**
**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**
**15% от выручки, но не менее 0,73 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.
**Вариант В: Магазины (ювелирные изделия и сувениры из янтаря)**
**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**
**15% от выручки, но не менее 1,65 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде торговой площади.
Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

**Арендные каникулы: максимально 30 дн.**

## Лот 2






Площадь – **10,0 кв. м.** (2 этаж, стерильная зона зала ВВЛ).
Срок договора – 11 месяцев

Рекомендуемое целевое назначение:
**Вариант А: Магазин (одежды и трикотажа, товаров в дорогу).**
**Вариант Б: Магазины (прочее, за исключением продажи изделий из янтаря и общепита).**
**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**
**15% от выручки, но не менее 1,56 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
**Вариант В: Магазины (ювелирные изделия и сувениры из янтаря)**
**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**
**15% от выручки, но не менее 1,98 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде торговой площади.
Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.
**Арендные каникулы: максимально 30 дн.**

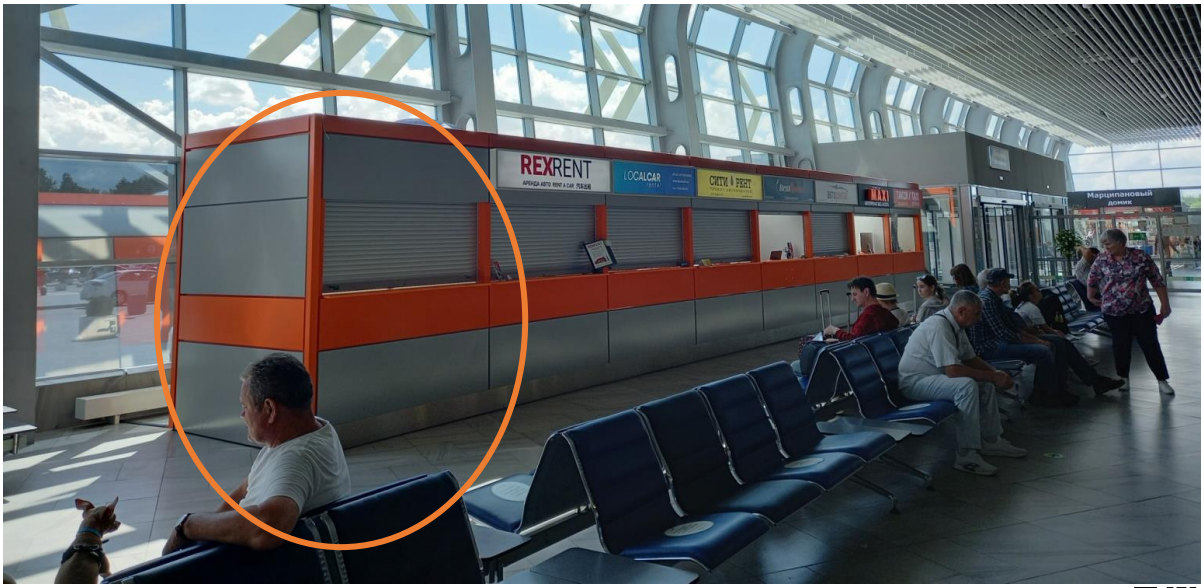
## Лот 3






Площадь – **4,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора – 11 месяцев
Рекомендуемое целевое назначение:
**Вариант А: Прочий ритейл (прокат авто)**
**Вариант Б: Прочий ритейл (прочее)**
**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**
15% от выручки, но не менее **0,36 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади и на месте предусмотренном для парковки автомобилей.
Предусмотрено 7 парковочных мест на платной парковке на территории аэропорта.
В арендную плату включена стоимость 7 парковочных карт для въезда на платную парковку.
Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.
**Арендные каникулы не предусмотрены.**

## Лот 4





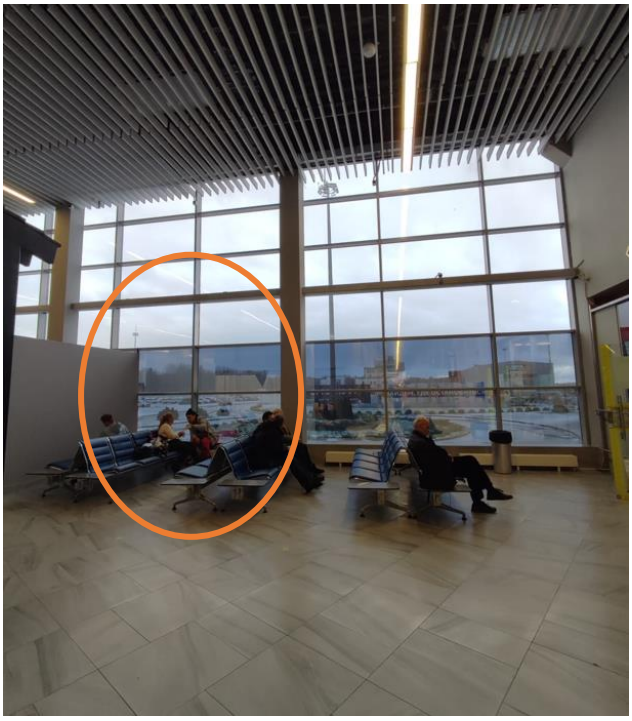

Рекомендуемое целевое назначение:
**Вариант А: Прочий ритейл (прокат авто)**
**Вариант Б: Прочий ритейл (прочее)**
Площадь – **4,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 11 месяцев

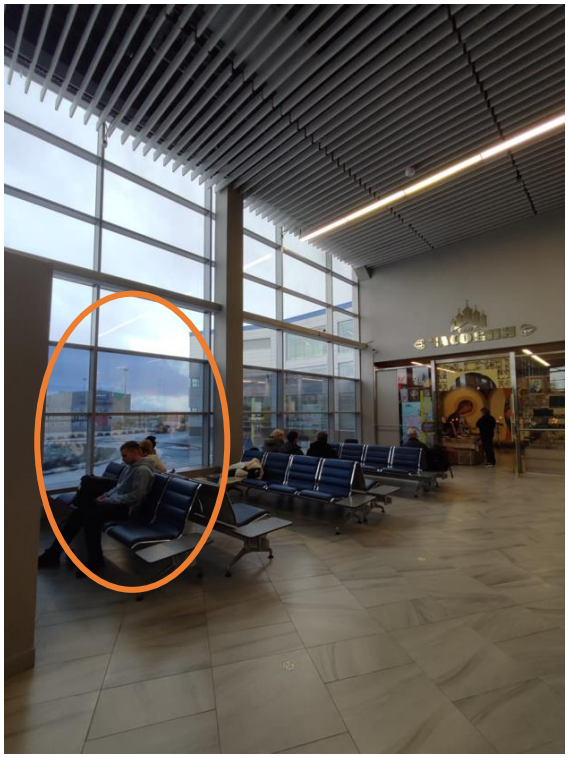
**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**
не менее **0,36 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

**Примечание:**
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади и на месте предусмотренном для парковки автомобилей.
Предусмотрено 7 парковочных мест на платной парковке на территории аэропорта.
В арендную плату включена стоимость 7 парковочных карт для въезда на платную парковку.
В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и ЭЭ.
Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

**Арендные каникулы не предусмотрены.**

## Лот 5





Рекомендуемое целевое назначение:
**Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: капсульный отель))**
Площадь – **9,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 11 месяцев

**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**
15% от выручки, но не менее **0,09 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО.
В арендную плату расходы за потребленную электроэнергию не включены. Субарендатор ежемесячно в срок до 25-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором был выставлен счет, компенсирует Арендатору потребленную электроэнергию, по ценам (тарифам) ресурсоснабжающих организаций, согласно показаниям счётчика, а до их установки, по установленной мощности (например, если счет выставлен в феврале, то оплатить его необходимо до 25 марта).
Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.
**Примечание:**
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торгового оборудования.

Предусмотрена возможность **размещения стенда ролл-ап** с логотипом компании (представляемого бренда) в общей зоне аэровокзала по стоимости не менее **4 166,67 руб. без учета НДС** и на основе отдельно заключенного договора на размещение и распространение рекламы.

**Арендные каникулы не предусмотрены.**

## Лот 6





Площадь – **1,0 кв. м.**
Срок договора – 11 месяцев
Рекомендуемое целевое назначение:
**Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее, кроме продуктов питания и напитков, сувенирных изделий из янтаря))**
**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**
15% от выручки, но не менее **4 500,00 руб. (без учета НДС)** в месяц.
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.
**В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.**
Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.
**Арендные каникулы не предусмотрены.**

## Лот 7







Площадь – **35,9 кв. м.** (2 этаж, зона ВВЛ).
Срок договора: **24 месяца.**
Рекомендуемое целевое назначение:
**Вариант А: Магазин (ювелирные изделия и сувениры из янтаря).**
**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**
**15% от выручки, но не менее 2,40 руб. (без учета НДС)** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.
**Вариант Б: Магазин (прочее (кроме общепита)).**
**Стартовая (минимальная) величина арендной платы:**
**15% от выручки, но не менее 2,00 руб. (без учета НДС)** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. ***
***При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.
Арендные каникулы: максимально 30 дней.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади.
Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

**Просим вас направлять коммерческие предложения и участвовать в Запросе предложений.**

**Лоты № 1-6:**

**Заявка на участие подается в срок до 12-00 часов местного времени «15» января 2025 года в электронной форме через Торгово-Закупочную Систему "Zakupki.ru" (https://www.zakupki.ru/).**

**Лот № 7:**

**Заявка на участие подается в срок до 12-00 часов местного времени «17» декабря 2024 года в электронной форме через Торгово-Закупочную Систему "Zakupki.ru" (https://www.zakupki.ru/).**

**Документация о запросе предложений в режиме свободного доступа размещена в сети Интернет**

- на электронной торговой площадке Zakupki.ru (прямая ссылка https://www.zakupki.ru/lot_view/133022798

- на сайте https://kgdavia.ru/ раздел «Партнерам» - «Арендаторам» - «Актуальные» - «Запрос № 14-2024» (прямая ссылка: https://kgdavia.ru/partners/rent/).

**Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на адрес e.alekseeva@kgdavia.ru; (копия n.burdastykh@kgdavia.ru; n.besedina@kgdavia.ru).**

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

С уважением, специалисты отдела
неавиационной коммерческой деятельности
АО «Аэропорт «Храброво»

Алексеева Елена – Директор Калининградского филиала
Тел.:7 (4012) 610-236; e-mail: **e.alekseeva@kgdavia.ru**

Надежда Бурдастых – Специалист по неавиационной деятельности
Тел.:7 (4012) 610 492; e-mail: **n.burdastykh@kgdavia.ru**

Николь Беседина – Ведущий специалист по тендерам
Тел.:7 (4012) 610 508; e-mail: **n.besedina@kgdavia.ru**

Елохов Евгений – Аналитик по неавиационной деятельности
Тел.:7 (4012) 610-608; e-mail: **e.elohov@kgdavia.ru**

Официальный сайт: http:// kgdavia.ru